



Briefumschläge in der praktischen „Elco Shop-Box“ sind in den verschiedensten Formaten, Qualitäten, mit oder ohne Fenster, erhältlich. Neu sind der Erstöffnungsschutz und die Wiederverschließbarkeit.

Effizienz gefragt: in der modernen Bürowelt wird ein reibungsloser Workflow geschätzt

Für das moderne Büro

In der modernen Bürowelt schätzt man Effizienz und einen reibungslosen Workflow. Der Schweizer Hersteller **Elco** bietet rund um das Thema Schreiben & Versenden in der Kategorie Schreibwaren einige interessante und optimale Lösung an.

Die Briefumschläge und Schreibwaren des Unternehmens besitzen neben den starken funktionalen Werten und Qualitäten eine hohe Emotionalität. „Elco steht primär für Stil, Wertigkeit und positive Emotionen im Umfeld der Schreibwaren, sowohl im Privaten als auch im Business-Bereich“, so lautet die Botschaft. Viele Pri-

vatpersonen und erfolgreiche Unternehmen setzen dabei bereits auf „die in kompromissloser Qualität gefertigten Produkte“. Für ein optimales Handling verbinden sie ansprechendes Design mit hoher Funktionalität. Dabei soll jeder Arbeitsschritt zu einem motivierenden Erfolgserlebnis werden. Von der wichtigen Kurznotiz bis zur überzeugenden Offerte, vom schlanken Sitzungsprotokoll bis zum umfassenden Vertrag – mit Briefumschlägen und Schreibwaren von „Elco Office & Elco Premium“ soll die Büroarbeit praktikabel und wirtschaftlich zugleich organisiert werden können.



Umfangreiches Sortiment für die Privat- und Geschäftskommunikation: von Briefumschlägen über Schreibkarten bis zu Blöcken in vielen Formaten

Zwei kompakte Sortimente

Das „Elco Office & Elco Premium“-Sortiment für die Privat- und Geschäftskommunikation umfasst sämtliche Briefumschlag-



Thomas Jeschke: „Die Kunden finden unter anderem vermehrt Gefallen an unseren kleineren, stabilen und designbewussten Packungen.“

größen von C6 bis B4, in den Ausführungen mit oder ohne Fenster, Schreibkarten im Format A6 und Blöcke in allen nur erdenklichen Ausführungen in Formaten von A6 bis A4 – und dies alles in FSC-Qualität. Dabei verfolgt das Unternehmen eine



Pfiffige Lösung: die standardmäßige Öffnung des Kuverts an der Längsseite, die das Befüllen des Briefumschlage erleichtert



Sorgen für einen kompetenten Markenauftritt: Die eleganten Acryl-Displays für den Handel sind auch für kleine Regalelemente im Format 48 x 30 cm und für Standard-Meterregale im Format 97 x 30 cm erhältlich.

klare Strategie: „Elco bietet alles, was für die moderne und gepflegte Kommunikation mit und auf Papier benötigt wird“, so der Anspruch. „Es muss auch nicht immer preiswert sein. Gerade wenn ein Produkt einen hohen Grad an Qualität, Funktionalität und dazu die notwendige Sicherheit vermittelt, investiert der Verbraucher, egal ob privat oder gewerblich, gerne etwas mehr. Unsere Produkte signalisieren genau diese für den Anwender wichtigen Kriterien“, erklärt Thomas Jeschke, Gebietsverkaufsleiter Süddeutschland der Elco AG, den Erfolg der Produkte. Und ganz neben-

bei sei der Briefumschlag ja die Visitenkarte des Hauses. „Die Kunden finden dabei unter anderem vermehrt Gefallen an unseren kleineren, stabilen und designbewussten Packungen. Zudem gewinnen Convenience-Aspekte wie die Dispenserefunktion bei den Shop-Boxen oder bei den Briefumschlägen selber an Bedeutung. Wie zum Beispiel die bei Elco standardmäßige Öffnung des Kuverts an der Längsseite, auch bei großen Formaten, was das Befüllen des Briefumschlages ungemein erleichtert“, ergänzt Thomas Jeschke.

Alle Elco-Produkte werden zu kleinen Netto-warenwerten innerhalb von 24 Stunden in Deutschland über den Distributionspartner Kores mit Sitz in Rommerskirchen bei Düsseldorf ausgeliefert. „Die Produkte und Verpackungsgrößen sind speziell auf die aktuellen Bedürfnisse des täglichen Gebrauchs abgestimmt“, unterstreicht Thomas Jeschke. „Elco Office & Elco Premium“ stehen je für ein komplettes und hochwertiges Sortiment von Briefumschlägen und Schreibwaren für den Einsatz im Büro oder zu Hause.

www.elcoswitzerland.com
www.kores-online.de

Neue Prospekt- und Dokumentenhüllen

Seit über 25 Jahren sorgt das moderne, farbenfrohe und FSC-zertifizierte „Ordo“-Sortiment des Schweizer Herstellers Elco für Ordnung im Büro und Zuhause – und das getreu dem Motto „Papier statt Plastik“. Jetzt hat die „Ordo“-Familie erneut Zuwachs bekommen. Die neuen „Ordo vista“-Prospekt- und Dokumentenhüllen aus Papier sind damit als umweltfreundliche Alternative zu den herkömmlichen Klarsichthüllen aus Plastik positioniert und somit eine weitere Entwicklung in Richtung „Papier statt Plastik“, wo nun neben dem „Ordo collecto“ eine zweite Ablagemappe für den Einsatz im Ordner angeboten wird. Die Prospekt-

und Dokumentenhüllen aus Papier sind in Schachteln à 100 Stück erhältlich. Wichtige Features sind das große Sichtfenster (18 x 18 cm), die Ausführung mit Linien, die verstärkte Vierfach-Lochung sowie FSC-Papier (120g/qm) und Fensterfolie aus Polypropylen (50 my). Sie sind beschrift- und stapelbar sowie rutschfest. Hervorzuheben ist zudem die praktische Seitenöffnung für das einfache Einfüllen der Dokumente und Unterlagen bis zu 80 Blatt (10 mm Füllhöhe). Die Hüllen eignen sich für Einlagen im Format A5, A4 und zusätzlichen Ordo-Mappen bis 220 x 310 mm.



Praktisch und umweltfreundlich: die neuen Prospekt- und Dokumentenhüllen aus Papier