

Fünf Schweizer Unternehmen zeigen gemeinsame Werte auf

Das Thema Swissness ist in aller Munde, spätestens seit bekannt wurde, dass per 1. Januar 2017 die neue Gesetzgebung zu diesem Thema in Kraft tritt, wonach festgelegt wird, wann ein Produkt «schweizerisch» ist. «Gemeinsam sind wir stark und setzen auf Schweizer Werte.» Ganz nach diesem Motto haben sich die Firmen Biella, Caran d'Ache, Elco, Kolma und Spichtig entschieden, den Werkplatz Schweiz mit seinem positiven Qualitäts- und Herkunftsbewusstsein besonders hervorzuheben und zu bewerben. Ein erster gemeinsamer Auftritt ist geplant.



Die fünf schweizerischen Markenhersteller der PBS-Branche sind sich einig: Der Produktionsstandort Schweiz ist für Konsumenten und Konsumentinnen von hoher Wichtigkeit. Die neuen Richtlinien schaffen Klarheit, unter welchen Bedingungen ein Produkt den

Mehrwert «Swiss made» tragen darf. Die Unternehmen mit Produktionsstandort in der Schweiz stellen sich trotz höheren Personalkosten dem starken, internationalen Wettbewerb. Sie setzen dabei ihr langjähriges Produktions-Knowhow ein, um ihre Effizienz

zu steigern, sind mit ihren Ansprechpartnern beratend und lokal vor Ort und kurze Transportwege zum Kunden erzeugen Nachhaltigkeit durch weniger CO₂ Ausstoss. Die Betriebe bilden zudem Lernende aus und erzielen dank lokaler Forschung & Entwicklung, Produktion, Logistik und Verkauf einen überdurchschnittlich hohen Wertschöpfungsanteil für die Schweizer Wirtschaft. Insgesamt stemmen die fünf Unternehmen über 400 Jahre, bieten über 800 Arbeitsplätze und machen durch zahlreiche Innovationen auf sich aufmerksam.

«Die Unternehmen mit Produktionsstandort in der Schweiz stellen sich trotz höheren Personalkosten dem starken, internationalen Wettbewerb.»

«Swiss made» an der Innopap und den Swiss Sourcing Days

An den beiden Grossisten-Messen ist ein gemeinsamer Auftritt der fünf Unternehmen geplant. Ein verbindendes Standkonzept zum Thema «Höhenwanderung» soll die gemeinsamen Werte in den Vordergrund stellen. Ein Gewinnspiel bietet attraktive Preise für Schweizer Erlebnisse zu zweit.

Auch in Zukunft gemeinsam für den Standort Schweiz

Biella, Caran d'Ache, Elco, Kolma und Spichtig wollen aber nicht nur an den Messen zusammen auftreten, sondern auch in Zukunft gemeinsam für den Produktionsstandort Schweiz werben. Am Schluss sollen Konsumentinnen und Konsumenten erkennen, dass es sich bei dem Angebot dieser fünf Unternehmen, zusätzlich zu den guten Produkten, um schweizerische Wertschöpfung handelt und der Anwender mit seinem Kauf die Schweizer Wirtschaft dadurch besonders bestärkt.

zvg

