

# Die Neupositionierung geht in die nächste Phase

Qualität, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Vertrauen – das sind die Werte, mit denen der schweizerische Hersteller **Elco** kontinuierlich wächst. Nach zahlreichen Analysen und Konsumententests wurden die Verpackungsdesigns der Hauptproduktlinien überarbeitet.

Seit mehr als 100 Jahren steht die Marke Elco für hochwertige Kuverts und Schreibwaren. Immer wieder gelingt es dem zur Wipf Holding Gruppe gehörenden mittelständischen Unternehmen, mit neuen Entwicklungen und überzeugender Qualität Maßstäbe zu setzen. „Im Rahmen einer umfassenden Neupositionierung der Marke Elco war es nach acht Jahren auch an der Zeit, die Verpackungen im neuen Glanz erstrahlen zu lassen“, erklärt Key Account-Manager Norbert Vreden.

In einem ersten Schritt wurden die Verpackungs-Layouts der vier Hauptproduktlinien „Elco Prestige“, „Elco Office“, „Elco Color“ und „Elco Ordo“ überarbeitet und nach den aktuellen Bedürfnissen der Konsumenten und des Marktes ausgerichtet. Vorausgegangen war ein intensiver Kreativprozess mit zahlreichen Analysen und Konsumententests.

Ob für die private oder geschäftliche Kommunikation – das umfangreiche Elco-Sortiment hält für nahezu alle Anwendungen nicht nur schöne und praktikable, son-



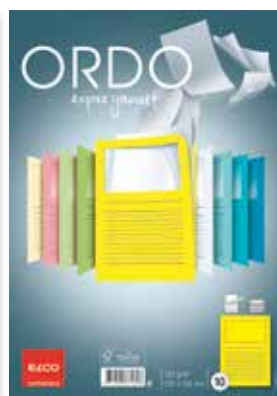
*Auf die unterschiedlichen Bedürfnisse zugeschnitten: Das Elco-Sortiment umfasst hochwertige, aufeinander abgestimmte Markenprodukte.*

dem auch wirtschaftliche Lösungen bereit. „Elco Office“, „Elco Prestige“ und „Elco James“ stehen für hochwertige Produktsortimente, die jeweils auf verschiedene Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Die Sortimente „Elco Color“ und „Elco Ordo“ runden das vielfältige Angebot ab.

Das neue und frische Erscheinungsbild soll dabei für eine klare Positionierung des

gesamten Sortimentes und eine verkaufsfördernde Präsenz am Verkaufspunkt sorgen. Erklärtes Ziel ist es, den Kunden „das Beste zu bieten“. Dafür hat Elco hochwertige und aufeinander abgestimmte Markenprodukte geschaffen, bei deren Gestaltung auf die Meinung von Experten zurückgegriffen wurde: auf die der Kunden und Konsumenten.

[www.elcoswitzerland.com](http://www.elcoswitzerland.com)



*Für eine verkaufsfördernde Präsentation am PoS: Die Verpackungen der vier Hauptproduktlinien im neuen Look*