

Elco-Kleinpackungen in neuem Design!

Es gibt Produkte im umfangreichen Papeteriesortiment, die in ihrem Lebenszyklus bereits zu den Klassikern zählen. Dazu gehören viele Produkte der Marke Elco. Damit solche Artikel auch künftig nichts von ihrer Attraktivität verlieren, werden sie laufend überarbeitet und modernisiert. Elco AG hat nun vier Produktelinien mit neuen Verpackungen aktualisiert.



Die neuen Verpackungs-Layouts der vier Hauptproduktlinien.

Mit Elco steht dem Unternehmen auch eine seit über 100 Jahren bekannte Marke zur Verfügung, die für Kuverts und Schreibwaren der Extraklasse steht und mit Innovationen und dank der hohen Qualität immer wieder Massstäbe setzt. Im Rahmen einer umfassenden Neupositionierung der Marke Elco, im Sinne von «stilvoll, modern und erfrischend», war es nach acht Jahren auch an der Zeit, die Verpackungen zu überarbeiten. Ziel war es, den Produkten einen perfekten und verkaufsfördernden Auftritt am Verkaufspunkt zu schaffen. Entsprechend der neuen Positionierung wurden in einem ersten Schritt, nach einem intensiven Kreativprozess, die Verpackungs-Layouts der vier Hauptproduktlinien «Elco

Prestige, Elco Office, Elco Color und Elco Ordo» überarbeitet und erfolgreich nach den aktuellen Bedürfnissen der Konsumenten und des Marktes ausgerichtet.

Grosse Sortimentsvielfalt

Ob private oder geschäftliche Kommunikation – das Elco-Sortiment bietet für alle erdenklichen Anwendungen nicht nur eine schöne und praktikable, sondern auch eine wirtschaftliche Lösung. Die Marken Elco Office, Elco Prestige und Elco James stehen für hochwertige Produktsortimente, die auf unterschiedlichste Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Die Sortimente Elco Color und Elco Ordo runden das vielfältige und im Markt

äusserst erfolgreiche Angebot ab. Das neue und frische Erscheinungsbild sorgt für eine klare Positionierung des gesamten Sortimentes und eine verkaufsfördernde Präsenz am Verkaufspunkt. Damit der Kunde das Beste bekommt, hat Elco hochwertige und aufeinander abgestimmte Markenprodukte geschaffen, bei deren Gestaltung man auf die besten Experten zurückgegriffen hat: auf die Kunden und Konsumenten.

zvg

Elco präsentiert die neuen Verpackungen auch an der Papedis Innopap in Rothrist (7.–9.2.16) und an den Waser swiss sourcing days in Suhr (14.–16.2.16).

